

## **Volksbank mit dem „ESG Identity Corporate Index 2025“ ausgezeichnet**

**Die Bank wurde für ihr Engagement bei der Integration von ESG-Faktoren in die Unternehmensführung und -strategie mit dem Label „ESG Identity – ICI Company 2025“ ausgezeichnet.**

Das Ergebnis der in diesem Jahr zum zehnten Mal durchgeführten Studie zur Bewertung der Governance nach ESG-Kriterien ist der „ESG Identity Corporate Index“: ein Indikator für die Kohärenz und Strategie von Unternehmen im ESG-Bereich. Der Index, der dieses Jahr eine Rekordbeteiligung von 98 Unternehmen verzeichnete, bewertet die Maßnahmen und Prozesse, die es ihnen ermöglichen, nachhaltig zu handeln. Die Ergebnisse der Studie wurden im Rahmen einer Wirtschaftskonferenz in Mailand vorgestellt. Der Index verfolgt einen dynamischen Ansatz: Er identifiziert, welche Strategien die untersuchten Unternehmen bereits erfolgreich für künftige Herausforderungen implementiert haben und bewertet, wie gut sie auf die vielfältigen Veränderungen vorbereitet sind, die sich aus Nachhaltigkeitsvorgaben ergeben.

Das Label „ESG Identity Corporate Index“ wurde 2016 im Rahmen des Integrated Governance Index, einem wissenschaftlichen Projekt von ET.Group ins Leben gerufen. ET.Group ist die erste italienische ESG-„Knowledge Company“, die innovative und spezialisierte Projekte zu ESG-Themen anbietet.

*„Wir arbeiten laufend an Verbesserungen im ESG-Bereich, das betrifft auch unsere Governance. Der Austausch mit anderen Akteuren der Branche ist für uns von grundlegender Bedeutung, um die Wirksamkeit des eingeschlagenen Weges zu bewerten“,* erklärt **Manuela Miorelli, Leiterin Nachhaltigkeit bei der Volksbank.**

### **Kontakt:**

Südtiroler Volksbank AG

Media Relations

Maria Santini

[maria.santini@volksbank.it](mailto:maria.santini@volksbank.it)