



Volksbank

Impatto che crea valore

Stakeholder Report
2025

Tre domande al Presidente

Cosa rende il 2025 un anno così speciale per Volksbank?

Ogni bilancio racconta un pezzo di storia e i dati del 2025 sono molto incoraggianti. Volksbank ha raggiunto un utile netto di 131 milioni di euro. Un risultato che va a beneficio anche degli azionisti, che riceveranno un dividendo di 1,35 euro per azione.

L'andamento positivo di Volksbank è frutto del grande impegno delle nostre collaboratrici e dei nostri collaboratori. Negli ultimi sei anni, abbiamo distribuito 224 milioni di euro di dividendi e concesso 10 miliardi di nuovi prestiti a famiglie e imprese. Abbiamo contribuito attivamente al benessere e alla crescita economica dei nostri territori, con impegno nei confronti dei nostri clienti, collaborazione e una strategia proiettata al futuro.



Inquadra il QR code per ascoltare il messaggio

Come sta andando la Banca?

Volksbank oggi si trova in una posizione forte e stabile. L'ultimo sondaggio ha evidenziato il più alto grado di soddisfazione tra collaboratrici, collaboratori e clientela, con un Net Promoter Score in aumento, da +13 punti del 2023 a +31 punti del 2025, uno stimolo per migliorare ancora in futuro.

La crescita avviene con le proprie forze e va di pari passo con uno sviluppo costante, anche in ambito tecnologico, per essere sempre più efficienti e orientati al futuro. La nostra responsabilità va oltre l'attività bancaria: sosteniamo progetti a scopo sociale, supportiamo iniziative locali e promuoviamo progetti che rafforzano la coesione. Per un uso consapevole delle risorse ambientali, abbiamo migliorato l'efficienza energetica di oltre il 20%, ottimizzando i nostri immobili e installando impianti di ultima generazione.

Nel percorso di decarbonizzazione, stiamo realizzando il nostro primo parco fotovoltaico e, attraverso i nostri contributi, accompagniamo numerose associazioni sociali nella transizione verso una mobilità a basse emissioni.

Su cosa si concentrerà Volksbank in futuro?

La vicinanza ai clienti rimane un elemento centrale. La formazione continua delle collaboratrici e dei collaboratori è fondamentale per fornire una consulenza orientata alle loro esigenze. Creiamo un valore aggiunto concreto per i nostri clienti: sviluppiamo prodotti su misura in-house, come il fondo dei fondi, accompagniamo in modo affidabile i clienti in tutte le fasi della vita e dell'attività imprenditoriale e instauriamo relazioni durature. Siamo infatti convinti che il futuro di Volksbank nasca dal dialogo comune, giorno dopo giorno, con e per le persone.



Lukas Ladurner
Presidente
Banca Popolare
dell'Alto Adige Spa



Messaggio del Direttore

Gentili azionisti, clienti, collaboratori,

«Il 2025 rappresenta un anno chiave nel percorso del Piano Industriale “I-mpact 2026”. L’utile netto pari a 131 milioni di euro e il quinto anno consecutivo di crescita confermano la solidità del percorso intrapreso e l’efficacia di una strategia orientata ad uno sviluppo sostenibile e di lungo periodo».

Abbiamo registrato la migliore crescita dei volumi intermediati degli ultimi anni, con un incremento di oltre 1,3 miliardi di euro, ampliato la base clienti di circa 3.300 unità e migliorato ulteriormente la qualità del credito.

Questa crescita si basa su una presenza capillare e su un modello di Banca di prossimità con un forte orientamento all’eccellenza del servizio ai clienti.

Parallelamente, abbiamo continuato a investire nell’innovazione dei processi e dei servizi, anche attraverso l’introduzione mirata di soluzioni basate sull’Intelligenza Artificiale, con l’obiettivo di aumentare l’efficienza operativa e migliorare l’esperienza di clienti e collaboratori.

Le persone restano al centro della nostra strategia: nel 2025 abbiamo rafforzato le iniziative dedicate alla valorizzazione delle competenze e al benessere sul posto di lavoro, promuovendo al contempo politiche di inclusione e diversità.

Una banca cresce davvero solo se crescono anche le persone che ne fanno parte. Inclusione, benessere e sviluppo delle competenze sono le basi su cui costruiamo un futuro sostenibile, capace di creare valore per l’organizzazione e per la società.



Inquadra il QR code
per ascoltare
il messaggio



Alberto Naef
Direttore Generale
Banca Popolare
dell’Alto Adige Spa



Risultati chiave

Crescita sostenibile e valore per gli stakeholder

Il 2025 è stato caratterizzato da una crescita su più livelli: l'utile netto ha registrato il massimo storico, sono cresciuti i volumi intermediati e le quote di mercato. Questi risultati permettono di distribuire agli azionisti il dividendo più elevato di sempre.

**131
mln €**
 Utile netto

Redditività



1,35 €
 Dividendo

13,1%
 Rendimento capitale
 annualizzato (RoTe)

Crescita



+6,3%
 Volumi intermediati

+3.300
 Crescita netta
 clienti

Solidità



21,6 €
 Valore contabile
 per azione

17,8%
 Common Equity
 Tier 1 (CET1 Ratio)



Crescita e solidità

2 nuove filiali
San Bonifacio (VR),
Montecchio Maggiore (VI)

9 filiali
ristrutturate

13,8 mln€
investiti in aperture e
ristrutturazioni filiali

165 filiali
11 Centri Corporate
11 Centri Private
per una presenza fisica capillare

Contact Center
distribuito su 3 sedi per servizi
e assistenza

La Banca al servizio del territorio

Nel 2025 abbiamo continuato a investire nella presenza fisica e nella qualità delle relazioni, rinnovando gli spazi dedicati alla consulenza e inaugurando due nuove filiali, di cui la prima nella provincia di Verona. Un modello di banca regionale che unisce prossimità, innovazione e crescita sostenibile.



Ratings

Agency	Long-Term-Rating	Outlook
S&P Global Ratings	BBB-	Positive ↑
Fitch Ratings	BB+	Positive ↑
DBRS Morningstar	BBB (low)	Stable

↑ migliorato dal 2024

Indicatori patrimoniali

17,8%
CET1 Ratio

(vs 9,8% requisito regolamentare)
Percentuale che misura il capitale di altissima qualità rispetto alle attività ponderate per il rischio

19,1%
Total Capital Ratio

(vs 14,0% requisito regolamentare)
Percentuale di capitale proprio per affrontare eventuali perdite su prestiti e investimenti



Il cliente al centro

Clienti soddisfatti

Ci impegniamo a migliorare costantemente i nostri punti di contatto con il cliente. La soddisfazione si riflette nei dati: il nostro **Net Promoter Score***, un indicatore riconosciuto per valutare la fedeltà nella relazione azienda-cliente, è **passato da +13 nel 2023 a +31 nel 2025**.

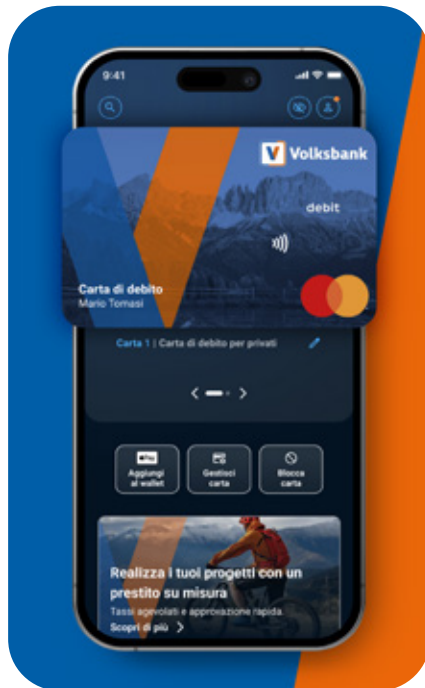
L'NPS misura la propensione dei clienti a raccomandare un'azienda, un servizio o un prodotto.



+31

valore del Net Promoter Score 2025

*Net Promoter Score (NPS): una metrica sviluppata (e protetta dal marchio trademark) da Fred Reichheld, Bain & Company e Satmetrix. Può assumere valori tra -100 e +100 (-100 indica che sono tutti detrattori e +100 che sono tutti promotori dell'azienda).



Evoluzione digitale

Nel 2025 è proseguito lo sviluppo della **nuova App e dell'online banking Volksbank**, con rilascio previsto nel 2026. L'App è stata progettata per offrire un'esperienza di banking più semplice, intuitiva e sicura.

La nuova applicazione presenta un design rinnovato e consente di gestire in modo efficiente le principali operazioni quotidiane.

Il progetto rappresenta un ulteriore passo nell'evoluzione digitale della Banca, rafforzando la relazione con i clienti e migliorando la user experience.

Design innovativo

L'**area ATM Volksbank**, realizzata nel 2025 al WaltherPark di Bolzano, è stata premiata nel 2026 con il «Better Future Design Award» per l'innovativa stampa dei pannelli murali in 3D che richiamano le curve topografiche delle Dolomiti e riflettono il dinamismo e l'andamento dei mercati finanziari.



Cybersecurity



La sicurezza dei nostri clienti rimane una priorità strategica: proteggiamo loro dalle minacce e offriamo supporto immediato. Informare è fondamentale, perciò investiamo costantemente in formazione tramite campagne, contenuti digitali e programmi educativi.

Tra le nostre azioni di sensibilizzazione mirate:

- **invio e-mail con consigli** su come proteggersi dagli attacchi di frode
- **pubblicazione di casi reali di reati informatici** nella serie TrueCybercrimes su YouTube
- **educazione ai giovani** nelle scuole

Inoltre, monitoriamo costantemente i **rischi di «deepfake»** (clonazione di voce e volto con l'Intelligenza Artificiale), sempre più utilizzati nelle truffe.

Frodi online 2025



Over 60

la fascia di età più colpita dalle frodi, rappresentando il **33%** sul totale



Novembre

il mese con più attacchi



SMS

il canale principale usato dai frodatori, con messaggi da numeri firmati «NEXI» che invitano a chiamare un numero, al quale risponde un falso rappresentante delle Forze dell'Ordine o Autorità



Telefono

il secondo canale più utilizzato dai frodatori in cui alla chiamata telefonica è seguita una impersonificazione del personale Banca (Contact Center o antifrode)



Social media e app di messaggistica

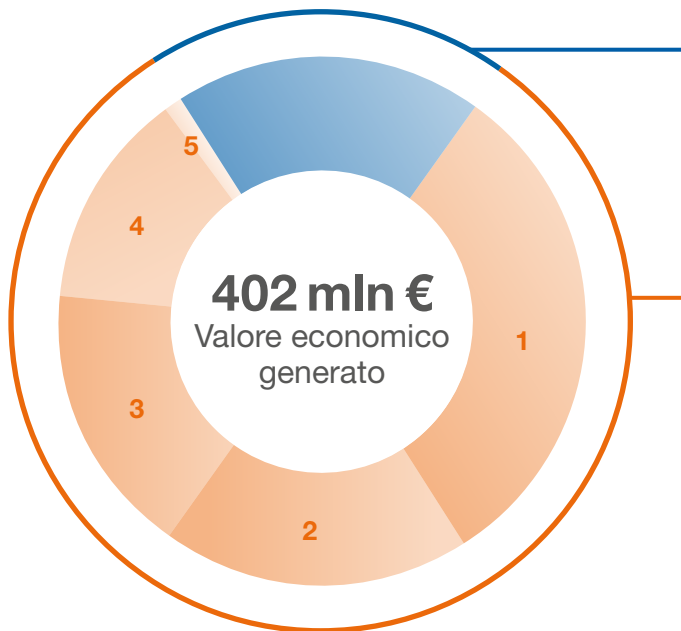
canali più utilizzati per finti annunci su falsi investimenti, con trend di guadagno fittizi o app fasulle



Valore generato e supporto alle comunità

Il nostro obiettivo è sostenere la crescita delle persone e delle imprese che fanno parte della nostra comunità e dei territori in cui operiamo, generando valore aggiunto nel lungo periodo.

Una parte di questo valore viene distribuita ai nostri stakeholder, mentre il valore economico trattenuto contribuisce a consolidare la struttura patrimoniale della Banca, garantendo stabilità e capacità di affrontare le sfide future.



76 mln € Valore economico trattenuto

Comprende rettifiche, imposte sul reddito dell'esercizio, accantonamenti netti ai fondi per rischi, oneri o eventualità impreviste e la quota di utile destinata a riserve.

326 mln € Valore economico distribuito

Rappresenta il valore creato da un'azienda e ripartito tra i suoi stakeholder.

- 1 **125 mln €**
Remunerazione dei collaboratori
- 2 **76 mln €**
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione
- 3 **68 mln €**
Pagamento dividendi agli azionisti
- 4 **55 mln €**
Pagamenti ai fornitori
- 5 **2 mln €**
Investimenti nella comunità

1,8 mld €

Nuove erogazioni di credito

I nuovi finanziamenti rappresentano un ulteriore strumento concreto di supporto alle famiglie e alle imprese.



Efficienza energetica e gestione responsabile delle risorse

Guidiamo la nostra strategia ambientale attraverso tre leve prioritarie:



Efficienza energetica

Il miglioramento dell'efficienza energetica degli immobili passa da interventi sull'involucro, dall'adozione di **tecnologie ad alta efficienza** e dall'implementazione di sistemi avanzati di **energy management** (BEMS) per il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi.

1.285 MWh
di energia elettrica risparmiata rispetto al 2021



Energie rinnovabili

Acquistiamo energia verde esclusivamente da fonti rinnovabili certificate. Nel 2025 è stato siglato l'accordo per la realizzazione del nostro **primo parco fotovoltaico**, che contribuirà a coprire parte dei consumi energetici della Banca.

100%
dell'energia elettrica acquistata prodotta da fonti rinnovabili certificate



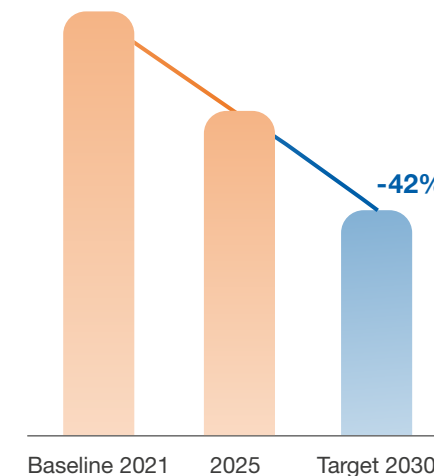
Mobilità a basse emissioni

Prosegue la **progressiva elettrificazione della flotta aziendale**, con la sostituzione di ulteriori quattro auto aziendali a motore termico con modelli full electric.

Flotta aziendale:
22%
veicoli full electric
20%
veicoli mild hybrid

Le iniziative implementate hanno consentito, solo nell'ultimo anno, una riduzione del 7% dei consumi energetici. Rispetto alla baseline 2021, le emissioni di gas serra GHG dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2 Location based) si sono ridotte complessivamente del 30%. Il nostro obiettivo di riduzione delle emissioni di gas serra del 42% entro il 2030 è stato stabilito con riferimento alla metodologia SBTi (Science Based Targets initiative), in coerenza con gli Accordi di Parigi sul clima.

Riduzione emissioni GHG Scope 1 e 2 LB



Lumina: energia rinnovabile per la transizione sostenibile

Nasce Lumina, il **primo parco fotovoltaico** di Volksbank.

Il progetto prevede la realizzazione di un impianto fotovoltaico a terra con una potenza installata prevista di 3,5 MWp e una produzione stimata di circa 5.000 MWh/anno.

Sulla base del mix energetico nazionale e considerando una vita media di 30 anni, l'impianto **produrrà circa 143.500 MWh** corrispondenti ad un risparmio di emissioni di circa 30.000 tonnellate di CO₂.

Considerando che un albero assorbe in media 30 kg di CO₂ all'anno, per lo stesso periodo di 30 anni l'impianto eviterà le medesime emissioni di CO₂ che avrebbero assorbito 33.174 alberi.

Questo progetto, realizzato in collaborazione con aziende del territorio, rappresenta un **tassello strategico nel processo di decarbonizzazione della Banca** e nel perseguimento dell'autonomia energetica.



3,5 MWp
potenza installata
prevista



5.000 MWh/anno
produzione stimata



30.000
tonnellate di CO₂
risparmiata
in 30 anni

ENVIRONMENT



Mobilità solidale per le comunità

La **Social Green Mobility** nasce con l'obiettivo di promuovere una **mobilità sostenibile** a forte **valenza sociale**, mettendo a disposizione di associazioni del territorio mezzi di trasporto a zero emissioni.

Collaboriamo con enti attivi nell'**assistenza**, nel **soccorso** e nel **contrasto alle fragilità**. Queste realtà locali facilitano l'accesso alle cure e ai servizi essenziali, contribuendo allo sviluppo di comunità più inclusive e sostenibili.

Collaborazioni avviate nel 2025

- **Società Nuova**, Belluno (BL)
- **SEAS**, Comelico Superiore (BL)
- **Volontarius Odv**, Bolzano
- **Associazione Vivere Insieme**, Villorba (TV)
- **Fattibillimo**, Mogliano Veneto (TV)

Queste collaborazioni si aggiungono a quelle già avviate nel 2024: AVULSS, Laives (BZ); Comedicus, Bressanone (BZ); Anteas-Agas, Bolzano e Croce Bianca Bolzano.

Risultati raggiunti

(dal 2024 al 31.12.2025)



9,39
tonnellate di CO₂
risparmiate



79.970
km percorsi con
mezzi elettrici



3.343
trasporti effettuati



Donazione a SEAS (BL)



Donazione a
Croce Bianca Bolzano

**SOCIAL
GREEN
MOBILITY**



Mobilità solidale: esperienze

«L'auto elettrica Peugeot e-Rifter donata da Volksbank offre alla nostra associazione un valore aggiunto significativo, coniugando sostenibilità ambientale, risparmi operativi attraverso la riduzione dei costi di gestione e un comfort apprezzato da utenti e volontari. In aggiunta, contribuisce alla percezione di Anteas-Agas come realtà attenta all'ambiente e responsabile verso la comunità, coerente con i valori che ispirano le nostre attività quotidiane».

Walter Venturelli
Presidente di Anteas-Agas Bolzano

Migliorare concretamente la vita delle persone

L'auto elettrica Peugeot e-Rifter donata da Volksbank supporta le attività di **trasporto sociale e accompagnamento sociosanitario** di **Anteas-Agas Bolzano**, consentendo all'associazione di accompagnare persone anziane, malate o con ridotta autonomia verso visite mediche, terapie e servizi essenziali.

Un aiuto sostenibile anche in montagna

Il Doblò elettrico donato da Volksbank è impiegato da **Soccorso e Aiuto Solidale (SEAS) Odv** soprattutto per il trasporto di persone con disabilità, spesso in carrozzina, e di pazienti dall'abitazione ai centri di cura, oppure agli ospedali o alle cliniche della zona.

«Il Doblò elettrico donato da Volksbank azzerava le emissioni dei nostri trasporti dedicati a persone con disabilità e pazienti dializzati, e ci permette di muoverci con più facilità anche su strade strette e nei contesti montani del Cadore e del Comelico. Lo utilizziamo anche per piccoli servizi richiesti dalla popolazione, come il ritiro dei referti presso gli ospedali, liberando l'ambulanza per le urgenze. Il riscontro degli utenti è molto positivo e, oltre ai benefici operativi e ambientali, il mezzo contribuisce anche "in modo naturale" a rafforzare la nostra immagine di realtà attenta al territorio e alla sostenibilità».

Fabrizio Sarenti
Presidente di SEAS



Donazione a Anteas-Agas (BZ)

SOCIAL
GREEN
MOBILITY



Sostenere le persone vulnerabili



FRAGILITY

Lydia Pescollderugg, Presidente di NEMO
 Alberto Naef, Direttore Generale Volksbank

Con le iniziative relative alla **fragilità** sosteniamo progetti dedicati a persone che vivono situazioni di particolare vulnerabilità. L'obiettivo è di rafforzare il benessere individuale, l'inclusione sociale e le reti di supporto sul territorio, in collaborazione con organizzazioni sociali e sanitarie locali. L'iniziativa si concentra su ambiti quali **salute, supporto alle famiglie, infanzia, autonomia personale e percorsi di uscita da condizioni di fragilità sociale ed economica.**

«Fuori era solo tempesta»

1.850 ore di formazione e lavoro

«Sollievo»

886

prestazioni erogate

dall'avvio del progetto con ASAA Alzheimer Südtirol Alto Adige (screening, assistenza domiciliare)

«Wintergarten»

163 mq

di spazio ludico, didattico e di intrattenimento

a disposizione dei bambini affetti da malattie croniche e complesse nella struttura ospedaliera realizzata da NEMO

Collaborazioni avviate nel 2025

- «Fuori era solo tempesta»: percorsi di inserimento socio-lavorativo a donne vittime di violenza, progetto promosso da Coldiretti Trento
- Realizzazione del **Giardino Terapeutico** nel Monastero di San Giacomo di Veglia a Vittorio Veneto, uno spazio dedicato al benessere e all'inclusione di giovani con disturbo dello spettro autistico

Queste collaborazioni si aggiungono a quelle già avviate nel 2024: ASAA, Bolzano e NEMO, Bolzano.



Sostenere le persone vulnerabili: esperienze



FRAGILITY

«In Alto Adige ci sono circa 13.000 persone affette da demenza che vengono assistite a domicilio, in media per un periodo di 10 anni. È un'impresa titanica per i caregiver, ora aiutati dal pacchetto misure "Sollievo", attraverso terapie che il servizio sanitario pubblico non può garantire. Grazie al contributo di Volksbank possiamo continuare a garantire un percorso di assistenza di alta qualità».

Ulrich Seitz
Presidente ASAA

Un aiuto concreto per famiglie e caregiver

Dal 2024 abbiamo attivato il sostegno all'associazione **ASAA Alzheimer Südtirol Alto Adige** attraverso il progetto «**Sollievo**». L'iniziativa triennale, che prevede un totale di **1.400 prestazioni gratuite** tra screening cognitivi precoci e assistenza domiciliare, è dedicata a supportare le persone affette da demenza e i loro caregiver in Alto Adige. Questi interventi riducono il carico assistenziale sulle famiglie e offrono un sostegno concreto.

Il Giardino Terapeutico: natura, inclusione e benessere

Realizzato in collaborazione con stakeholder del territorio, il progetto mette al centro la natura e le attività all'aperto per favorire autonomia, socializzazione e benessere psicofisico. Gestito dalla cooperativa sociale **Terra Fertile**, lo spazio coinvolge i ragazzi nella cura del verde e nell'agricoltura sociale.

«Lo spazio verde nel brolo del Monastero cistercense di San Giacomo di Veglia è diventato uno spazio accogliente, dove persone con autismo e disabilità complessa possono sentirsi liberi e supportati. Attività sensoriali su misura favoriscono momenti di serenità e benessere, riducendo ansie e difficoltà».

Massimo Ciacchi
Presidente della cooperativa
Terra Fertile



@Nicola Piccoli

Giardino
Terapeutico (TV)



Crescere insieme attraverso progetti educativi e di comunità



Nell'ambito di **Family & Childcare** sosteniamo iniziative dedicate ai più giovani e alle loro famiglie, con l'obiettivo di promuovere esperienze educative, sociali e formative sul territorio.

Nel 2025 abbiamo realizzato il progetto **SommerVereint**, la prima settimana estiva di Volksbank in collaborazione con cinque organizzazioni giovanili altoatesine. Il progetto, rivolto a bambini tra i 10 e i 12 anni, è nato per offrire un'esperienza educativa e ricreativa durante il periodo estivo, favorendo la conoscenza delle realtà associative del territorio e lo sviluppo dello spirito di squadra.

A partire da novembre 2025, supportiamo la cooperativa sociale **Die Kinderfreunde Südtirol** con un servizio di assistenza pomeridiana di insegnanti qualificati per i bambini delle scuole primarie.



20

partecipanti alla settimana estiva



107

partecipanti all'assistenza compiti

FAMILY & CHILDCARE



Misurare l'impatto sociale generato

Abbiamo introdotto un nuovo modello di misurazione dell'impatto sociale, sviluppato in collaborazione con Triadi, spin-off del Politecnico di Milano.

Il modello si basa sulla Teoria del Cambiamento e consente di quantificare in termini monetari il valore sociale generato dalle iniziative sostenute, andando oltre il semplice contributo economico. La valutazione segue una metodologia strutturata che mette in relazione il **valore complessivo dei benefici generati** (espresso in euro) con il **contributo economico erogato**.

fx

Moltiplicatore sociale del progetto = $\frac{\text{Monetizzazione* dell'impatto}}{\text{Contributo di Volksbank}}$

* Somma dei valori sociali derivanti dal progetto.

Nell'ambito del programma **Social Green Mobility**, il primo progetto oggetto di misurazione è stato sviluppato con **AVULSS ODV – Sezione di Laives** (BZ), a sostegno del trasporto solidale di persone anziane verso strutture sanitarie, mediante il contributo della Banca destinato all'acquisto di un veicolo elettrico.

Nell'ambito dell'area dedicata alle **fragilità**, abbiamo misurato l'impatto del progetto «Solievo», realizzato da **ASAA – Alzheimer Südtirol Alto Adige ODV**, a sostegno delle persone affette da demenza e dei loro caregiver, grazie al contributo per l'erogazione di 1.400 prestazioni gratuite.

Progetto	Valore del contributo	Valore del moltiplicatore sociale generato	Benefici monetizzati
Social Green Mobility: AVULSS	1€	▶ 2,30€	<ul style="list-style-type: none"> — riduzione dell'inquinamento atmosferico — miglioramento della salute e del benessere delle persone — risparmio economico e di tempo dei beneficiari e delle loro famiglie
Fragility: ASAA	1€	▶ 3,84€	<ul style="list-style-type: none"> — miglioramento della qualità della vita (pazienti) — miglioramento della qualità della vita (caregiver) — risparmio economico per l'accesso alle prestazioni



Le persone al centro

🖥️ **106.000+**
 ore di formazione erogate

🏢 **300+**
 ingressi in Banca negli ultimi tre anni

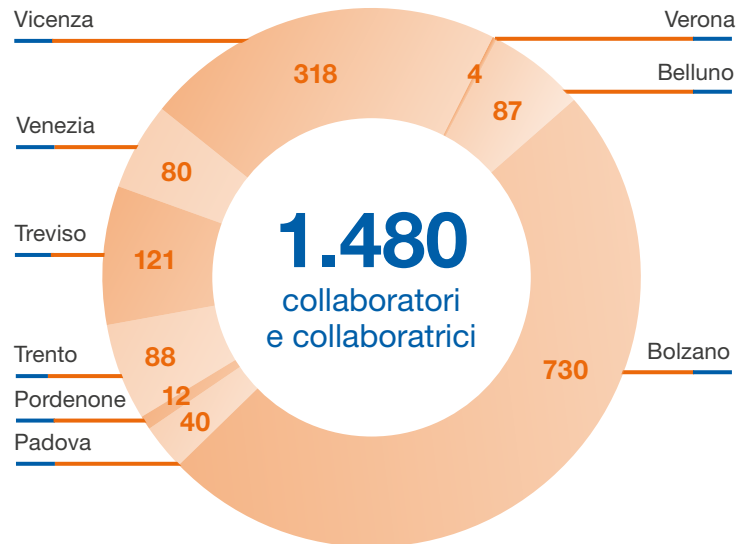
🎓 **15**
 tirocini avviati per studenti

👤 **46**
 età media collaboratori

📅 **16,82**
 anni di anzianità media di servizio

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito il percorso di crescita e valorizzazione delle persone.

L'obiettivo è assicurare che tutti i collaboratori abbiano le competenze necessarie per offrire un servizio di qualità e orientato alle esigenze dei clienti.



💡 **Certificazione parità di genere UNI/PdR 125**

Certificazione Audit Famiglia e Lavoro

Certificazione ISO 45001 Salute e Sicurezza sul lavoro

Dalla fragilità a una nuova opportunità

Nell'ambito della Legge 68/99, che prevede assunzioni di persone appartenenti alle categorie protette, nel 2025 abbiamo assunto due persone attualmente impiegate presso la cooperativa **Dal Barba** (TN). Inoltre, abbiamo supportato finanziariamente la cooperativa per garantire continuità e crescita nella sua attività.



Il nostro Piano Operativo di Sostenibilità

Il Piano Operativo di Sostenibilità traduce gli impegni strategici ESG del Piano Industriale «I-mpact 2026» in azioni concrete, misurabili e monitorate nel tempo.

Abbiamo trasformato gli indirizzi definiti nella Policy di Sostenibilità in obiettivi chiari e target quantitativi, che monitoriamo periodicamente per verificare il livello di raggiungimento e guidare le azioni di miglioramento.

Questo approccio ci consente di integrare la sostenibilità nel nostro modello operativo, rafforzando competitività, resilienza e reputazione.

Aree e indirizzi strategici



Gestione delle risorse

Accelerare la transizione verso un'economia sicura, neutra dal punto di vista climatico, resiliente, efficiente e circolare.



Gestione delle persone

Garantire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato al benessere.



Comunità locali

Promuovere lo sviluppo sociale nei territori serviti.



Finanza sostenibile

Contribuire alla transizione verso un'economia climaticamente neutra integrando criteri ESG nei processi di credito e investimento.



Governance etica

Integrare pienamente la sostenibilità nella governance e nei processi decisionali, promuovendo una cultura aziendale fondata su etica, trasparenza e responsabilità.

Sintesi dei principali impegni ESG 2026–2030

-42%

emissioni GHG Scope 1 e 2 rispetto al 2021 entro il 2030

100%

di fornitori sottoposti a valutazione ESG nel perimetro definito entro il 2026

-5%

dell'acquisto di carta nel 2026

30%

di donne in ruoli di leadership sulle nuove nomine entro il 2028

≤3,5%

di turnover volontario del personale

± 5%

Gender Pay Gap per livello di inquadramento entro il 2027

150.000 km

percorsi nei progetti Social Green Mobility entro il 2026

500

beneficiari dei progetti dedicati a Fragility e Family & Childcare entro il 2026

1,8 mln

di visualizzazioni nei canali social per la quarta stagione del progetto di educazione finanziaria entro il 2026

120 mln €

di green lending aziendale entro il 2026

50 mln €

di mutui green per privati entro il 2026

40%

delle aziende clienti, con revisione o nuovo affidamento ≥500.000 €, sottoposte a score ESG entro il 2026

miglioramento dell'entity rating ESG della Banca entro il 2027

100%

del personale direttivo di secondo livello con KPI ESG entro il 2026

integrazione dei rischi ESG nei processi di gestione del rischio



La sostenibilità nella concessione del credito

La governance della sostenibilità si fonda sul presidio dell'integrazione dei principi ESG nei processi organizzativi e decisionali.

Con l'**ESG Evaluation Tool**, lo strumento sviluppato per integrare i fattori ESG nelle decisioni creditizie:

- monitoriamo il livello di consapevolezza e la capacità di presidio dei principali temi ESG da parte dei nostri clienti aziendali
- valutiamo in modo qualitativo il rischio ESG associato alle controparti e ai progetti finanziati
- supportiamo decisioni creditizie coerenti con la nostra strategia di sostenibilità



>500

aziende valutate attraverso l'ESG Evaluation Tool



23%

aziende con uno score ESG alto o eccellente



43%

aziende con uno score ESG intermedio



NOTE

Per rendere più semplice la lettura di questa pubblicazione, abbiamo scelto di utilizzare la sola forma maschile nelle denominazioni e terminologie personali, intendendola valida per tutti i generi. Le abbreviazioni sono usate per esigenze di spazio e non implicano alcuna valutazione. Importi e percentuali sono arrotondati e possono scostarsi lievemente dai valori esatti. I dati qui pubblicati non sono previsioni per il futuro.

Questa pubblicazione è solo una sintesi: per i dettagli completi su risultati e performance è possibile consultare il Bilancio di esercizio contenente la Rendicontazione di Sostenibilità sul nostro sito.

In copertina: Bosco Moranzani – progetto di riforestazione e inclusione sociale sostenuto da Volksbank.



Banca Popolare dell'Alto Adige Spa
Via del Macello, 55
I-39100 Bolzano
www.volksbank.it