



Volksbank: “Settimane digitali” a Trento, Venezia, Padova, Treviso, Belluno e Pordenone

A Trento, Venezia, Padova, Treviso, Belluno e Pordenone i collaboratori Volksbank illustrano a tutti i clienti interessati come utilizzare i canali digitali della Banca. Gli “angeli digitali” dimostrano quanto più agevoli, veloci e convenienti siano le operazioni svolte attraverso l’app e l’online banking.

Chi effettua le proprie operazioni bancarie online oppure con lo smartphone, risparmia tempo e denaro. Anche i clienti Volksbank dimostrano molto interesse per i canali digitali. La Banca offre loro supporto illustrando, nell’ambito delle “settimane digitali”, la versatilità dei diversi punti di contatto con la Banca. Da fine settembre a metà ottobre nelle filiali delle province di Trento, Venezia, Padova, Treviso, Belluno e Pordenone i collaboratori Volksbank, nel ruolo di “digital angels”, rispondono alle domande dei clienti e li incoraggiano a fare i primi passi nel mondo digitale.

Le operazioni bancarie eseguite attraverso i canali digitali costano meno rispetto a quelle effettuate allo sportello, inoltre sono fruibili 24 ore su 24 da tutto il mondo. La sicurezza è garantita in quanto l’inserimento dell’ordine e l’autorizzazione dello stesso viaggiano su due canali distinti. Per qualsiasi domanda e supporto i clienti Volksbank possono rivolgersi anche agli esperti consulenti del Contact Center – tutti i giorni lavorativi della settimana dalle ore 8 alle 19.

Alcune filiali, nelle quali si svolgono le “settimane digitali”, festeggiano anche gli anniversari dei dieci o quindici anni di attività. Nelle filiali di Riva del Garda e Pieve di Soligo sarà presente Pepper, il simpatico robot umanoide. Pepper riesce a muoversi autonomamente ed è programmato per riconoscere le voci, reagire alle emozioni, dialogare con i clienti e fornire informazioni sui canali digitali della Banca.

Utilizzare l’app Volksbank, il direct banking o coba, i vari dispositivi dell’area self service, gli sportelli Bancomat® e i chioschi è semplice, quando domande e dubbi vengono chiariti e i clienti sono soddisfatti di poter effettuare le transazioni bancarie in piena autonomia. La Banca è convinta che l’interesse dei clienti aumenterà ancora: ultimamente, a livello globale della Banca, le attivazioni del direct banking sono salite del 70% e i download dell’app Volksbank sono aumentati del 50%.

Ulteriori informazioni sulle settimane digitali su: www.volksbank.it/it/settimanedigitali



Nella foto: I clienti Volksbank dimostrano grande interesse per i canali digitali della Banca.

Volksbank con sede a Bolzano, è banca regionale ed è presente oltre che sul mercato d'origine dell'Alto Adige anche nel Nord-Est d'Italia nelle province di Trento, Belluno, Treviso, Pordenone, Vicenza, Padova e Venezia. Volksbank opera sul territorio attraverso 169 filiali. La Banca (anno di fondazione 1886) annovera 1.300 collaboratori e oltre 60.000 soci.