

# STARKE WURZELN FÜR DIE ZUKUNFT



2022  
Stakeholder  
Report

# BRIEF AN DIE STAKEHOLDER

Im Jahr 2022 haben wir den im Strategieplan „Sustainable 2023“ vorgezeichneten Weg fortgesetzt und die erzielten Ergebnisse bestätigen die hervorragende Entwicklung in allen wesentlichen Geschäftsbereichen der Volksbank. Die Ziele des Strategieplans wurden deutlich übertroffen, sowohl in Bezug auf das Wachstum von Erträgen und Vermögen als auch in Bezug auf die Reduzierung von Verwaltungs- und Risikokosten.

Die effiziente Corporate Governance der letzten drei Jahre hat einen wichtigen Transformationsprozess initiiert und zum Abschluss gebracht. Die Volksbank hat im europäischen Bankenvergleich eine hervorragende Solidität und Ertragskraft erlangt, sie hat sich schlagkräftig gezeigt und war in der Lage, relevante Szenarien zu antizipieren. Damit konnte sie ihre Rolle als unabhängige Regionalbank stärken.

Die Bank hat dynamisch auf die Herausforderungen in einem komplexen makroökonomischen Kontext reagiert und dabei strategischen Weitblick bewiesen. So konnte die Volksbank im Geschäftsjahr 2022 erneut ihre Ertragskraft und Solidität verbessern, mit einem Nettogewinn von 75 Mio. € und einer weiteren Erhöhung der Dividende. Das Nettovermögen ist auf 846 Mio. € gestiegen, das entspricht einem Buchwert von 17,7 € pro Aktie. Bemerkenswert ist auch die ausgezeichnete Nachsteuerrendite auf das durchschnittliche materielle Eigenkapital (RoTE) von 9,6 % – das beste Ergebnis in der Geschichte der Bank. Diese soliden Ergebnisse erlauben es uns auch, mit Nachdruck unser Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit fortzusetzen. Das Bekenntnis zu einer konkreten Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen durchdringt unser gesamtes Handeln, ausgehend von unserem Strategieplan, der auf wirtschaftlicher Verantwortung gründet, sowie auf der Verantwortung gegenüber Mitarbeitern, Kunden, der Umwelt und der Gesellschaft. Als Beweis dafür verbesserte die Volksbank im Jahr 2022 ihr Ergebnis in der ESG-Evaluation von S&P Global Ratings. Wir treten nun in eine neue Phase unserer Strategie ein, in der unsere Anstrengungen auf die Weiterentwicklung des Bankgeschäfts gerichtet sind und wir uns auf ein weiteres organisches Wachstum und die Eröffnung neuer Filialen konzentrieren werden, um die Verteilung des Mehrwerts zur Unterstützung unseres Einzugsgebiets zu erhöhen.



Lukas Ladurner  
Präsident  
der Südtiroler Volksbank AG



Alberto Naef  
Generaldirektor  
der Südtiroler Volksbank AG



“

Der wirtschaftliche Wert, den die Bank jährlich für das Einzugsgebiet generiert, erreicht 317 Millionen Euro.

Alberto Naef  
Generaldirektor

“

Der mittlerweile konsolidiert gute Geschäftsverlauf erlaubt es uns erfreulicherweise, die Dividende zu erhöhen.

Lukas Ladurner  
Präsident



# DEINE BANK IST: IN DEINER NÄHE



## WEITBLICKEND

Wir treffen Entscheidungen verantwortungsvoll und unabhängig und richten unser Handeln nachhaltig auf die Anforderungen der Zukunft unserer Gemeinschaft aus.



## FÜREINANDER

Wir haben Freude am Austausch mit Menschen, kennen die Bedürfnisse unserer Kunden und legen großen Wert auf langfristige, sichere und vertrauenswürdige Beziehungen.



## GERADLINIG

Wir sind pragmatisch, bieten Handschlagqualität und finden individuelle Lösungen auf Augenhöhe durch unsere Kompetenz und Professionalität.



## IN ALLEN LEBENSPHASEN

Wir sind an deiner Seite und setzen uns ein für eine nachhaltigere Gemeinschaft zum Wohle künftiger Generationen.


Bozen  
**53**

Trient  
**17**



Vicenza/località Laghetto  
Thiene  
Villaverla


Vicenza  
**31**

 Zinggen-Rosslauf/Brixen  
St. Georgen/Bruneck  
Ratschings  
Toblach  
Latzfons

 Tai di Cadore  
 Sappada  
(Prov. UD)

Belluno  
**19**

Pordenone  
**2**


 Valdobbiadene

Treviso  
**18**




Venedig  
**14**

 Mirano

Padua  
**6**

 Camposampiero

## WIR SIND MIT 160 FILIALEN IN 8 PROVINZEN VERTRETEN

-  Neu eröffnete Filialen im Jahr 2022
-  Neue Schalterstellen im Jahr 2022
-  Filialen, die im Jahr 2022 nach nachhaltigen Kriterien umgebaut und modernisiert wurden

### AUSGEZEICHNETE DIENSTLEISTUNGSQUALITÄT UND NACHHALTIGES HANDELN



Deutsches Institut für  
Qualität und Finanzen  
**Dienstleistungssieger  
2022 in der Kategorie  
„Regionalbanken“**



Il Sole 24 Ore und Statista  
**Leader in Nachhaltigkeit  
2022**



EticaNews Integrated  
Governance Index  
**IGI Company 2022**



Corriere della Sera und  
Statista  
**Klimabewussteste  
Unternehmen 2023**

# DEINE BANK IST: BEZIEHUNGSSTARK

1.357 Mitarbeitende stehen im Dienst unserer Kundinnen und Kunden. Zur Förderung einer inklusiven Unternehmenskultur hat die Volksbank im Jahr 2022 ein Programm für Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion (DEI – Diversity, Equity, Inclusion) ausgearbeitet. Damit soll jede einzelne Person wertgeschätzt und unterstützt werden, unabhängig von Geschlechtsidentität, Generation, Kultur und Fähigkeiten. Wertschöpfung entsteht schließlich durch ein einladendes, inklusives, faires und stets achtsames und respektvolles Arbeitsumfeld.





über **100** Neueinstellungen

**33 Jahre**

Durchschnittsalter der neuen  
Kolleginnen und Kollegen

**80 Tsd.**

Aus- und Weiterbildungsstunden  
im Jahr 2022



## UNSERE SCHRITTE IN RICHTUNG INKLUSION

**2022**

- Inklusion und Wertschätzung der Diversität als Teil des Ethik-Kodexes
- Regelung für den Umgang und die Vermeidung von unangemessenen Verhaltensweisen
- Zertifizierung der Gleichstellung der Geschlechter (UNI/PdR 125:2022)



*Erste zertifizierte Regionalbank in  
Italien und erstes Unternehmen in  
Südtirol*

**2023** →

- DEI-Programm (Diversity, Equity, Inclusion): individuelle Förderung durch Wertschätzung der Diversität am Arbeitsplatz

# DEINE BANK IST: ERREICHBAR, EINFACH, DIGITAL

Im ständigen Dialog mit den Kunden und der Gemeinschaft in unserem Einzugsgebiet erleben wir die laufende Entwicklung der Gesellschaft und der Technologie.



## ONLINE-UNTERSCHRIFT

Dokumente bequem unterschreiben, ohne den Gang in die Filiale.

**47,3%**

digital unterzeichnete Verträge  
(+2,5% vs. 2021)



## VOLKSBANK APP

Schnell, sicher und immer zur Hand.

**97 Tsd.**

Nutzer im Monat Dezember 2022  
(+11% vs. 2021)



## MOBILE PAYMENT

Bequem mit dem Smartphone unter Verwendung aller Volksbank-Karten bezahlen: Debit-, Kredit- und aufladbare Wertkarten.







### COBA WEB

Die Finanzen deines Unternehmens stets im Blick, rund um die Uhr und überall.



### AUSLANDSGESCHÄFT

Kompetent im lokalen Umfeld verwurzelt, öffnen wir die Türen zum internationalen Finanzmarkt.



### POS

Steigere dein Geschäft mit bargeldlosen Zahlungen.



### CONTACT CENTER

Unterstützt dich bei der Abwicklung deiner Online-Transaktionen und liefert Informationen über unsere Produkte und Dienstleistungen.



# DEINE BANK IST: IN ALLEN LEBENS- PHASEN SICHER AN DEINER SEITE



## BANCASSURANCE

Der vollständige Rundumschutz:  
für dich, deine Gesundheit und  
dein Vermögen.



## INVESTMENTS

Mit der Unterzeichnung eines  
Fonds-Sparplans vertraust du  
uns dein Vermögen an mit dem  
Auftrag, den Ertrag zu optimieren.



## KREDIT-RATING

### AGENCY

DBRS

Fitch Ratings

S&P Global Ratings

### RATING/OUTLOOK

BBB (low)  
Trend stable

BB+  
Outlook stable

BB+  
Outlook stable





Für weitere Informationen zu Produkten und Dienstleistungen QR-Code scannen

DAS KONTO WÄCHST MIT

## Young U18



Kinder  
(0–11 Jahre)



Jugendliche  
(12–18 Jahre)

Für die ersten Ersparnisse und die Verwaltung des Taschengelds, mit besonderen Konditionen und vielen Vorteilen.

## Young U30



Junge Erwachsene  
(über 18 Jahre)

Für die eigenständige Abwicklung der wichtigsten Bankgeschäfte oder den Umstieg auf ein Bankprodukt mit weiteren operativen Lösungen für deine finanziellen Bedürfnisse.



## DARLEHEN UND FINANZIERUNGEN

Für die Verwirklichung der finanziellen Projekte von Familien und Unternehmen.



# DEINE BANK IST: IM EINSATZ ZUM SCHUTZ DES KUNDEN

**ES GEHÖRT ZU DEN MENSCHLICHEN GRUNDBEDÜRFNISSEN,  
SICH SICHER UND GEBORGEN ZU FÜHLEN.**

„Unsere Aufgabe besteht darin, einen Rundumschutz der Informationen und Vermögenswerte der Bank zu garantieren. Dazu zählen verschiedene Bereiche wie die Sicherheit am Arbeitsplatz, die Sicherheit der Menschen und die Sicherheit der IT“, erklärt Petra Chistè, Leiterin des Teams Sicherheit in der Volksbank.

Dabei geht es einerseits um die Aufgabe, die physische Unversehrtheit von Mitarbeitern, Kunden und dem Vermögen der Bank zu gewährleisten: Schutz vor Einbruch, Diebstahl, Vandalismus sowie die Bewältigung von Notfallsituationen (z. B. Brände und andere externe Bedrohungen). Die logische Sicherheit andererseits befasst sich mit Betrugsbekämpfung und dem Schutz sensibler Kundendaten durch Verschlüsselung und weitere Sicherheits- und Authentifizierungsmaßnahmen.

Banken gehören zu jenen Unternehmen, für welche Daten das wertvollste Gut sind: Daten schützen bedeutet gleichzeitig das Unternehmen schützen. Cybersecurity spielt daher eine wichtige Rolle. Zu den Hauptaufgaben zählt die Betrugsbekämpfung in der Bank, d. h. die Verwaltung jenes Systems, das die Kunden vor Betrügereien schützt, und zwar durch Sensibilisierungsmaßnahmen, die dazu beitragen, die Datensicherheit nicht zu gefährden (nicht auf verdächtige Links zu klicken, starke Passwörter zu verwenden, verdächtige Vorfälle zu melden).

„Unsere Arbeit ist nie statisch. Täglich wechselnde Herausforderungen, unvorhergesehene Situationen und eine Fülle von verschiedenen Aktivitäten erfordern Anpassungsfähigkeit und Flexibilität. Im Jahr 2022 konnten wir fast 90 Prozent der Betrugsfälle abwehren und unsere Kunden schadlos halten: Das Durchschnittsalter der von Betrug betroffenen Kunden liegt bei 41 Jahren, 60 Prozent sind unter 45 Jahre alt. Am häufigsten ist die Altersgruppe der 20- bis 28-Jährigen betroffen, wohl weil sie häufiger mobile Geräte nutzen. Wir dürfen unsere Aufmerksamkeit niemals senken“, sagt Petra Chistè abschließend.



”

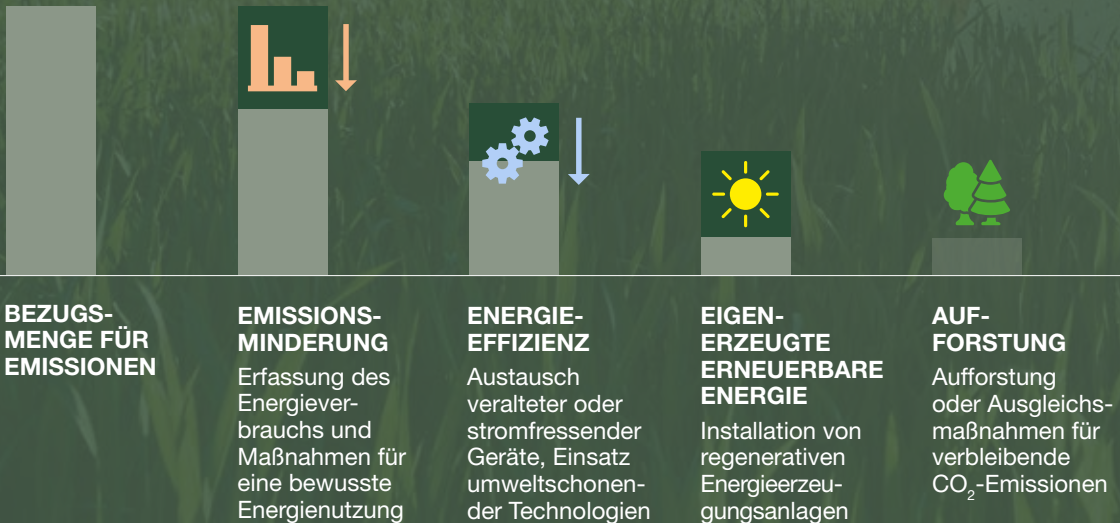
Digitale Sicherheit und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand. Zielsetzung der Cybersicherheit ist der Schutz sämtlicher Infrastrukturen und somit erfüllt sich auch der allgemeine Wunsch nach Nachhaltigkeit.

# DEINE BANK IST: VON NATUR AUS VERANTWORTUNGS- BEWUSST, NACHHALTIG

Mit dem dreijährigen **Strategieplan** „Sustainable 2023“ haben wir einen Weg hin zu einer nachhaltigen Entwicklung unseres **Bankengeschäftes** und unserer Beziehungen zur **Gemeinschaft** und zum **Einzugsgebiet** eingeschlagen.



## VERBESSERUNG DER UMWELTFREUNDLICHKEIT: IN 4 SCHRITTEN ZUR DEKARBONISIERUNG



Für weitere Informationen zu unserem Strategieplan QR-Code scannen



In den kommenden Jahren werden wir **unseren ökologischen Fußabdruck weiter verkleinern**. Geringere CO<sub>2</sub>-Emissionen, Energieeffizienz und die Förderung einer bewussten Energienutzung sind die Grundlagen für unsere Maßnahmen zur Eindämmung des Klimawandels.



**100 %**

elektrische Energie aus eigenen, erneuerbaren Quellen



### ZUM KONSUMOPTIMUM DANK TECHNOLOGIE

Das Energiemanagement unseres Hauptsitzes und der Filialen ist dank eines digitalisierten Systems auf maximale Energieeffizienz ausgerichtet.

- Allgemeine Messung des Energieverbrauchs
- Temperaturregelung in Büroräumen und im Open Space
- Optimierte Einschaltzeit von Anlagen
- Fernmanagement und Fehlermeldung aus der Ferne



### KONTROLLIERTER ENERGIEVERBRAUCH

Mithilfe von Unoenergy, einem Fachunternehmen für Energiemanagement, implementieren wir derzeit ein System zur Optimierung unseres Energieverbrauchs.

Steuerungssystem für Heizung, Klimatisierung und Beleuchtung

**-18 %**

jährliche CO<sub>2</sub>-Emissionen als Mindestzielvorgabe

**67/100**

ESG-Evaluation von S&P

### NACHHALTIGKEIT IST FÜR UNS KEIN LEERES VERSPRECHEN: VERBESSERTES ERGEBNIS BEI DER ESG-EVALUATION VON S&P GLOBAL RATINGS

Die Ergebnisse der anspruchsvollen ESG-Evaluation von S&P Global Ratings, der wir uns das zweite Jahr in Folge unterzogen haben, bestätigen unser Engagement für eine stetige Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks.

# MIT NACHHALTIGEN KREDITEN DEN ÜBERGANG GESTALTEN

Wir sind es gewohnt, den Worten Taten folgen zu lassen. Selbst bei der Kreditvergabe bekämpfen wir Greenwashing mit dem **ESG-Evaluation-Tool**: Durch die Analyse von **20 KPIs** identifizieren wir die nachhaltigsten Projekte und Unternehmen und lenken die Finanzierungen auf Initiativen, die sich den Herausforderungen der **Umwelt**, des **Sozialen** und der **Governance** stellen.

## DIE DREI PHASEN DER BEWERTUNG



Für weitere Informationen zum nachhaltigen Kredit QR-Code scannen

# ERNEUERBAR UND REGIONAL

Eine **schadstofffreie erneuerbare Energiezukunft** ist eine Herausforderung, der sich alle in unserer Gemeinschaft stellen müssen. In unserer Rolle als Impulsgeber haben wir eine Vereinbarung zur entsprechenden **finanziellen Förderung** von **Energiegemeinschaften** unterzeichnet, um das **Energiesystem im Einzugsgebiet** zu gestalten.

## ENERGIEGEMEINSCHAFTEN FÜR EIN NACHHALTIGES ENERGIEMODELL

### Energiegemeinschaft

Eine Energiegemeinschaft besteht aus einer oder mehreren EE-Anlagen (Erneuerbaren Energie-Anlagen) und Nutzern, welche die selbst erzeugte Energie teilen.

#### Wer kann daran teilnehmen?

- Privatpersonen
- Kleine und mittlere Unternehmen (KMU)
- Körperschaften im Einzugsgebiet
- Lokale Behörden

#### Welche Förderungen werden gewährt?

Staatliche Förderungen über 20 Jahre

#### Welchen zusätzlichen Nutzen bietet sie?

Förderungen für Hausautomation, Energieeffizienz oder E-Ladestationen

#### Welche Vorteile bringt sie?



#### Ökologische Vorteile

- Dekarbonisierung
- Geringere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen



#### Soziale Vorteile

Unterstützung für Familien und KMU im Einzugsgebiet



#### Wirtschaftliche Vorteile

Größere wirtschaftliche Nachhaltigkeit



# NATUR FÜR ALLE: MORANZANI-WALD, DER ERSTE BARRIEREFREIE WALD

Mehr als 5.000 Bäume, barrierefreie Wege und Angebote, mehr als 600 Tonnen CO<sub>2</sub>-Absorption in 10 Jahren – dies ist ein Wald der etwas anderen Art.



MORANZANI-WALD

**50.000 m<sup>2</sup>**

Fläche

**5.300**

angepflanzte Bäume



BIODIVERSITÄT

**17**

einheimische Arten



BEKÄMPFUNG DES  
KLIMAWANDELS

**660 tCO<sub>2</sub>**

in 10 Jahren absorbiert



## SOZIALE INKLUSION

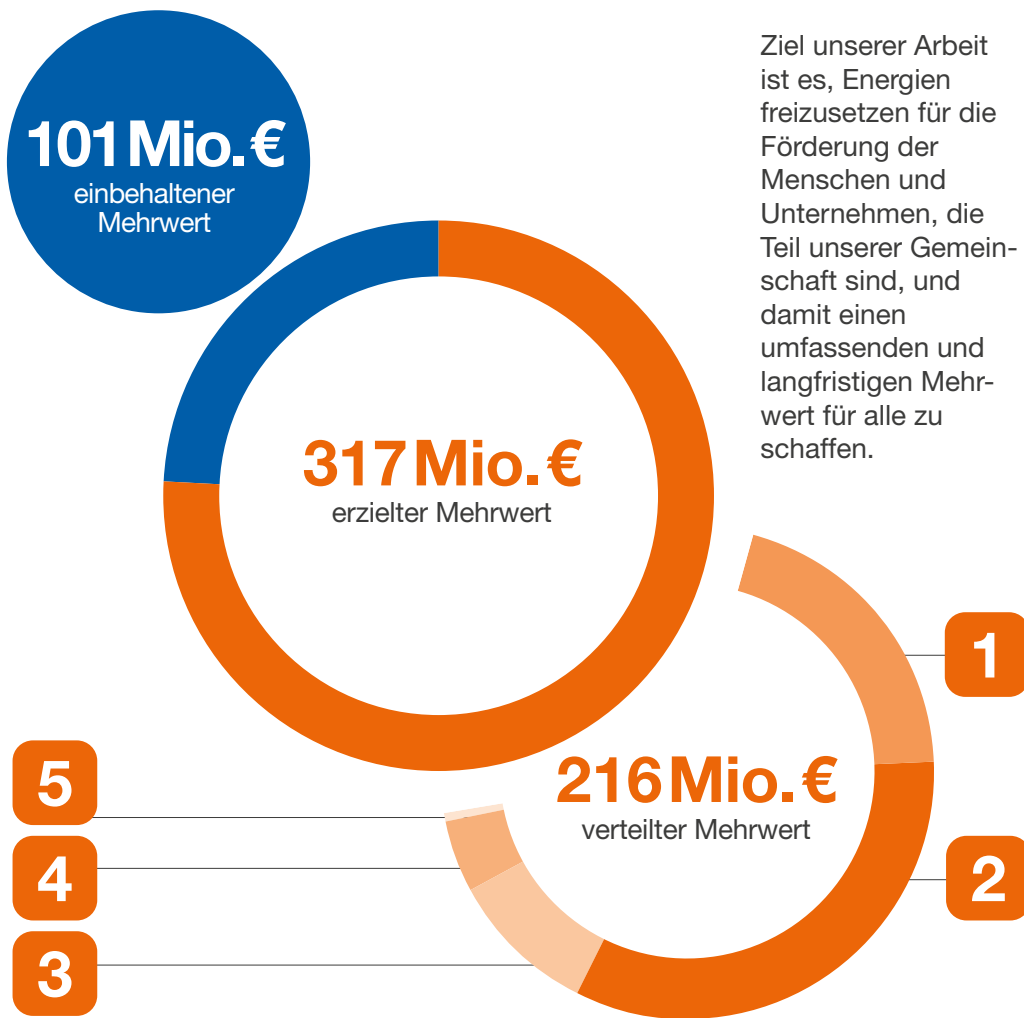
- Barrierefreies Projekt
- Fahrrad- und Fußgängerwege
- Rastplätze mit Sitzmöglichkeiten
- Beschilderung und taktile Leitelemente

## WAS IST EIN BARRIEREFREIER WALD?

Die Grundidee des Projektes ist es, allen die Möglichkeit zu bieten, eine individuelle Verbindung zur Natur aufzubauen. Deshalb ist der Moranzani-Wald so gestaltet, dass er auch von Menschen mit Behinderung (motorische Schwierigkeiten, neurologische und kognitive Störungen, chronische degenerative Erkrankungen) besucht werden kann.

Die Leistungen und Angebote sind auf unterschiedliche Bedürfnisse zugeschnitten. Dazu zählt ein Rad- und Fußgängerweg für Menschen mit eingeschränkter Mobilität, der mit barrierefreien Sitzmöglichkeiten und Rastplätzen sowie einer Beschilderung und taktilen Leitelementen (u. a. mit Brailleschrift) ausgestattet ist.

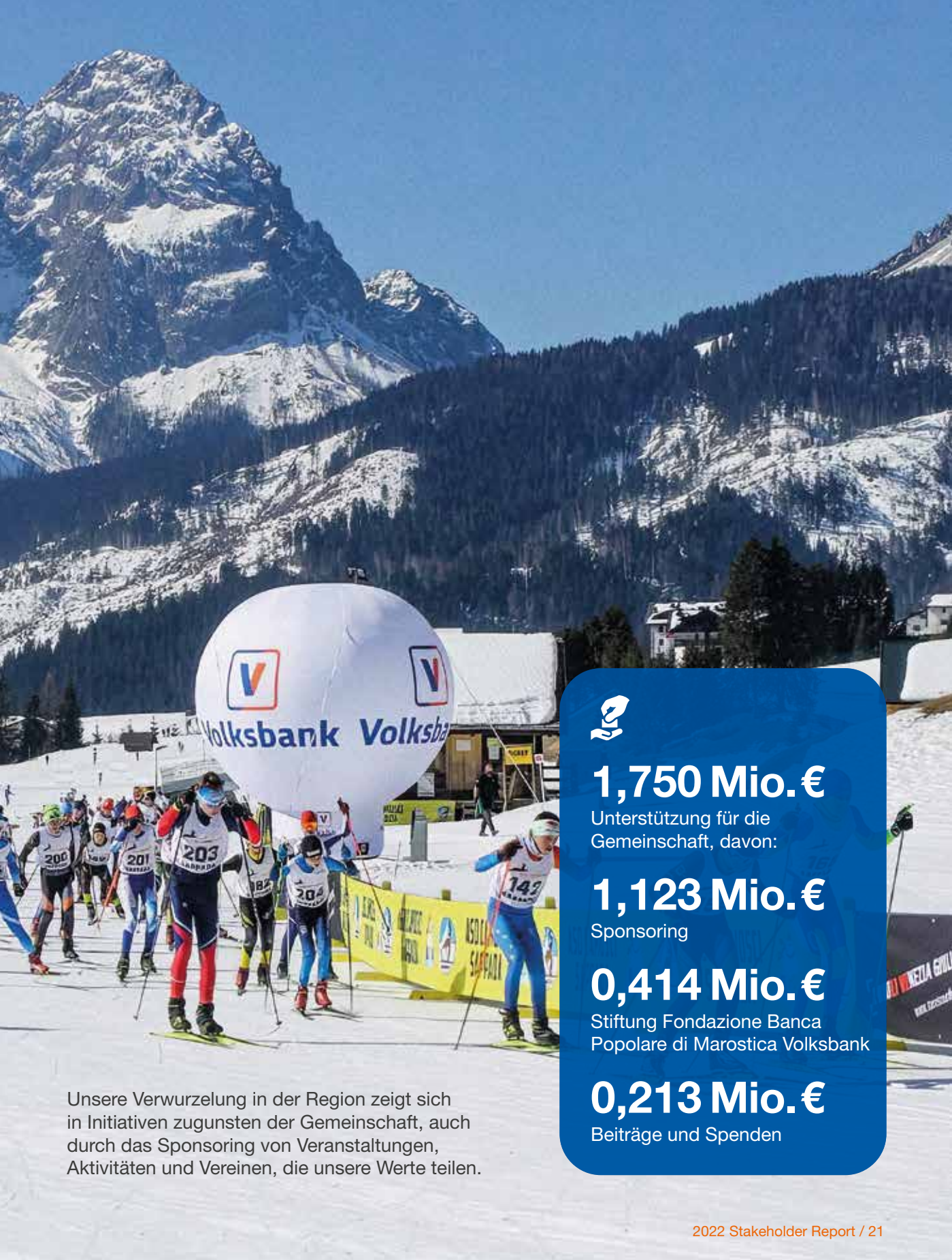
# WACHSTUMSMOTOR FÜR DAS EINZUGSGEBIET



Ziel unserer Arbeit ist es, Energien freizusetzen für die Förderung der Menschen und Unternehmen, die Teil unserer Gemeinschaft sind, und damit einen umfassenden und langfristigen Mehrwert für alle zu schaffen.

<b>1</b> Operative Kosten	63,0 Mio. €
<b>2</b> Gehälter an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	105,0 Mio. €
<b>3</b> Zahlungen an Finanzgeber	30,0 Mio. €
<b>4</b> Zahlungen an die öffentliche Verwaltung	17,0 Mio. €
<b>5</b> Unterstützung für die Gemeinschaft	1,7 Mio. €





Unsere Verwurzelung in der Region zeigt sich in Initiativen zugunsten der Gemeinschaft, auch durch das Sponsoring von Veranstaltungen, Aktivitäten und Vereinen, die unsere Werte teilen.



**1,750 Mio.€**

Unterstützung für die Gemeinschaft, davon:

**1,123 Mio.€**

Sponsoring

**0,414 Mio.€**

Stiftung Fondazione Banca Popolare di Marostica Volksbank

**0,213 Mio.€**

Beiträge und Spenden

# ZIELE DES STRATEGIEPLANS DEUTLICH ÜBERTROFFEN

Die im Geschäftsjahr 2022 erzielten Ergebnisse bestätigen die hervorragende Entwicklung in allen wesentlichen Geschäftsbereichen.



Nettogewinn



75 Mio.€



Erträge des Kerngeschäfts



310 Mio.€



Materielles Nettovermögen



846 Mio.€



Eigenkapitalrendite (RoTE)



9,6 %



Cost Income Ratio



51 %



Risikokosten



0,30 %

## GLOSSAR

### **COST INCOME RATIO (CIR)**

Verhältnis der Betriebskosten (z. B. Personal- und Verwaltungsaufwand) zu den Nettobetriebserträgen (z. B. Zinsen und Provisionen): Je niedriger der Prozentsatz, desto effizienter arbeitet die Bank.

### **DEKARBONISIERUNG**

Dekarbonisierung bedeutet, so schnell wie möglich von fossilen Brennstoffen, wie Kohle, Erdgas oder Erdöl, auf erneuerbare und kohlenstofffreie Energieträger umzusteigen.

### **ENERGIEEFFIZIENZ**

Unter Energieeffizienz versteht man alle Maßnahmen, die in einem öffentlichen oder privaten Unternehmens- oder Geschäftsgebäude angewandt werden, um den Energieverbrauch zu senken. Diese Maßnahmen zielen auf die Eliminierung von Verschwendung ab, indem der Energieverbrauch optimiert wird, ohne den Komfort zu beeinträchtigen.

### **ERTRÄGE DES KERNGESCHÄFTS**

Dies sind die typischen Erträge aus dem Bankgeschäft (Nettozinserträge und Nettoprovisionen).

### **ESG – UMWELT, SOZIALES, GOVERNANCE**

ESG (Environment, Social and Governance) ist ein breiter Begriff für die CSR (Corporate Social Responsibility). Es handelt sich um die Bewertung der sozialen Verantwortung von Unternehmen. Mit anderen Worten: Es ist der Beitrag auf freiwilliger Basis von Unternehmen zu einer nachhaltigen Entwicklung, die über die gesetzlichen Anforderungen hinausgeht.

### **MATERIELLES NETTOVERMÖGEN**

Dies ist die Differenz zwischen dem Eigenkapital, bestehend aus Grundkapital und Rücklagen, und den immateriellen Vermögenswerten.

### **NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG (NACHHALTIGKEITSBERICHT)**

Die Nichtfinanzielle Erklärung ist die Berichterstattung eines Unternehmens, in der über soziale und ökologische Aspekte Auskunft gegeben wird.

### **RETURN ON TANGIBLE EQUITY (RoTE)**



Rendite des eingesetzten Eigenkapitals, bereinigt um immaterielle Vermögenswerte, ausgedrückt in Prozent.

### **RISIKOKOSTEN**

Stellt das Verhältnis der Netto-Wertberichtigungen auf Kredite an Kunden zum Nettowert der Kredite dar.

## HINWEISE

Mit „Kunde“, „Aktionär“ und „Mitarbeiter“ sprechen wir zwecks leichter Lesbarkeit im Textfluss gleichermaßen alle Geschlechter an. Summen aus gerundeten Beträgen und Prozentsätzen können Abweichungen zu den Ergebnissen aus nicht gerundeten Daten aufweisen. Die Angaben in diesem Report stellen keinen Richtwert für die Zukunft dar. Dies ist nur ein Auszug, für eine vollständige Dateneinsicht verweisen wir auf die Jahresbilanz und den Nachhaltigkeitsbericht.

Auf Apfelpapier gedruckt.  





Südtiroler Volksbank AG  
Schlachthofstraße 55  
I-39100 Bozen  
[www.volksbank.it](http://www.volksbank.it)

