

E-mail / Lettera agli azionisti sul nuovo marchio (11.11.2021)

Volksbank presenta il marchio con un nuovo design

Gentili Signore e Signori,

oggi Volksbank ha presentato il nuovo marchio e il corporate design nella sede di Bolzano. Il Presidente Lukas Ladurner ha sottolineato: "È un ulteriore sviluppo che conferisce una maggiore visibilità all'intero processo di cambiamento della Banca".

Il nuovo corporate design è espressione del dinamismo con cui Volksbank sta stabilendo la rotta per il futuro. Il punto di partenza di questo processo di sviluppo aziendale è il Piano industriale "Sustainable 2023", presentato meno di un anno fa. Il Piano industriale si basa sui punti di forza storici di Volksbank e si pone l'obiettivo di rafforzare la Banca in un contesto in continua mutazione.

Nella revisione del design, l'obiettivo è stato quello di sviluppare ulteriormente il logo in ottica contemporanea per rendere il marchio all'avanguardia in ambito digitale e nelle nuove applicazioni.

Dall'11 novembre saranno gradualmente aggiornati i nostri punti di contatto con i clienti. Per motivi di sostenibilità – sia economica che ambientale – alcuni materiali verranno prodotti con il nuovo design solo dopo aver esaurito le scorte. Anche le insegne delle filiali saranno sostituite progressivamente nel corso dei prossimi due anni.

Per ulteriori approfondimenti Vi invitiamo a consultare il nostro sito web al link www.volksbank.it/it/banca/valori-fondamentali-del-marchio.

Cordiali saluti

Volksbank