

E-Mail / Brief an Aktionäre zum neuen Markenauftritt (11.11.2021)

Volksbank präsentiert neuen Markenauftritt

Sehr geehrte Damen und Herren,

heute hat die Volksbank am Hauptsitz in Bozen ihren neuen Markenauftritt präsentiert. Logo und Corporate Design wurden überarbeitet. Präsident Lukas Ladurner betonte: „Es handelt sich um eine Weiterentwicklung, die dem umfassenden Veränderungsprozess in der Bank äußere Sichtbarkeit gibt.“

Das neue Erscheinungsbild ist Ausdruck der Dynamik, mit der die Volksbank die Weichen für die Zukunft stellt. Ausgangspunkt ist der Strategieplan „Sustainable 2023“, der vor knapp einem Jahr verabschiedet wurde. Der Strategieplan knüpft an die historischen Stärken der Volksbank an, aber vor allem fokussiert er darauf, die Bank zukunftsstark zu machen in einem sich immer schneller verändernden Umfeld.

Bei der Überarbeitung des Designs war das Ziel die zeitgemäße Weiterentwicklung des Logos, um auch den Anforderungen der digitalen Welt gerecht zu werden.

Ab dem 11. November werden wir unsere Kundenkontaktpunkte sukzessive auf das neue Logo umstellen. Aus Nachhaltigkeitsgründen, und zwar aus wirtschaftlicher wie auch aus ökologischer Sicht, werden einige Materialien erst dann im neuen Design produziert, sobald der vorhandene Bestand aufgebraucht ist. Auch die Beschilderung der Filialen erfolgt schrittweise über die nächsten 2 Jahre.

Weiterführende Informationen finden Sie auf unserer Website unter www.volksbank.it/de/bank/unsere-markenkernwerte.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Volksbank